



exportación del sector hortofrutícola y prestarle servicios de apoyo en los campos de calidad e información, propuso un proyecto a Colciencias en donde se creaba un Sistema de Información que supliera las necesidades de comunicación de empresas productoras, procesadoras y comercializadoras de productos hortofrutícolas y de alimentos así como de los sectores académico y gubernamental. Un Sistema que fuera la base para la prestación de un servicio que utilice la información existente y genere una nueva.

## UN NUEVO SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

La apertura puso en evidencia el atraso tecnológico del país en todo su aparato productivo así como graves problemas de competitividad frente a otros países, incluso países con similar nivel de desarrollo. En el caso del sector agropecuario esta situación fue aún más dramática, dado el mayor nivel de protección de que gozó en los años inmediatamente anteriores a la apertura.

Como parte de las políticas de ajuste y modernización para el sector, están aquellas relacionadas con la diversificación y reconversión productiva, definidas ante la necesidad de impulsar cambios estructurales y alternativas de producción viables desde el punto de vista tecnológico, agroecológico y económico.

Y es el sector hortofrutícola el que se visibiliza como uno de los más promisorios por la expansión de su demanda interna, a nivel de producto fresco y producto procesado. y a una buena situación de precios. Por esta razón, la Corporación Colombia Internacional, CCI, cuyo objetivo es promover la producción y

Se trata del Sistema de Información Estratégica del Sector Agroalimentario, SIESA, compuesto por cinco subproyectos que buscan responder a las necesidades del sector productivo, así como de investigadores, técnicos y especialistas. Se busca facilitar el desarrollo de estudios y análisis que integren la información existente en las diferentes entidades nacionales e internacionales, sobre actividad comercial, tecnologías de producción y postcosecha, normas de calidad, inteligencia de mercados y legislación de los productos hortofrutícolas seleccionados. En algunas oportunidades esta información puede ser divulgada sin procesamientos adicionales, pues su contenido es explícito; sin embargo, frecuentemente la información primaria no puede difundirse tal como se recibe, es necesario agregarle la perspectiva y conocimiento de los analistas especializados, garantizando una visión completa de todo el proceso, lo que se constituye en un valor agregado a la información.

SIESA jugará un papel importante al facilitar una retroalimentación del sistema de ciencia y tecnología identificando las necesidades de los usuarios en materia de información o tecnologías.

El desarrollo del proyecto ha mostrado que el disponer de bases de datos no es suficiente, que es necesario presentarla en forma de fácil consulta, realizar análisis de la información para inducir su uso, complementado con acciones de capacitación a los usuarios de la información, orientada al mejoramiento cualitativo de nuestros productores, comercializadores, investigadores y planificadores agrícolas.&