

FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA I&D EN SUMICOL S.A.

Suministros de Colombia, Sumicol S.A., es una empresa antioqueña que alcanza sus objetivos básicos de supervivencia, crecimiento y generación de utilidades a través del servicio a los fabricantes de la industria cerámica y de la construcción. Satisfacen las necesidades de esta industria con el suministro de minerales no-metálicos, vidriados cerámicos, equipos, repuestos y servicios técnicos de apoyo que se incorporan a los productos requeridos por los usuarios finales.

Consecuente con esta misión, la competitividad de la empresa depende en gran parte de la competitividad misma de sus clientes. En otras palabras, la razón de ser de Sumicol se cumple en tanto las empresas-clientes alcancen su objetivo de competitividad. Por tanto, a medida que los mercados de sus clientes son más exigentes y se requiere una mayor competi-

vidad respecto a los productos nacionales e internacionales, se genera una mayor exigencia hacia Sumicol en lo relacionado con los servicios y productos demandados.

En el período previo a la ejecución del proyecto (años 1994-1995), los fabricantes habían empezado a requerir, mucho más que antes, valor agregado (tecnología) en sus diferentes insumos y Sumicol debía satisfacer esta necesidad. Como respuesta, Sumicol conceptualizó y estructuró un sistema de investigación y de desarrollo que garantizara la satisfacción de las expectativas de sus clientes de la industria cerámica. Para este propósito, fijó como estrategia fundamental de I&D, el ensanchamiento y profundización de las capacidades tecnológicas de la empresa.

El mayor volumen de producción, aproximadamente un 70% de los clientes de Sumicol, estaba constituido por “azulejos” término que comprende baldosas cerá-

micas para pavimento (piso) y para revestimiento (pared). Por otra parte, la evaluación de los azulejos que se importaban al país, indicó que se trataba de productos con una oferta más amplia en cuanto a formatos, más enriquecidos en decoraciones y con mayor variabilidad en diseños. Adicionalmente, los competidores internacionales estaban cada vez más en capacidad de responder rápidamente a los requerimientos de parte de los usuarios finales, día a día más exigentes y variados, de desarrollo de nuevos productos.

En resumen, la invasión de productos importados, la entrada al mercado de producción adicional (por ensanches) ofertada por la competencia nacional, los requerimientos (por parte de los usuarios finales) de desarrollo de nuevos y variados productos, hicieron que las empresas-clientes de Sumicol (Organización Corona) se debieran enfrentar a una situación

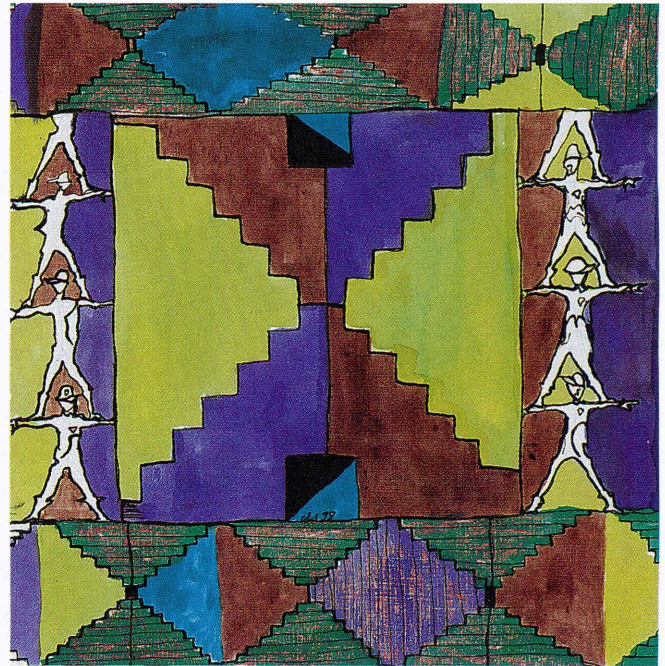


Ilustración: Clara Inés Silva

de necesidad urgente de disponer de factores de diferenciación que les permitiera competir efectivamente en el mercado.

EL PROYECTO

Como consecuencia, en la organización y ejecución de actividades de investigación y desarrollo de Sumicol, ésta realizó una

orientación, particularmente importante, hacia la tecnología de desarrollo de composiciones para azulejos. Así nació el proyecto *Fortalecimiento del Programa I&D en Sumicol S.A.* presentado, aprobado y apoyado por Colciencias para garantizar, como objetivo, la generación permanente de productos cerámicos (énfasis particular en productos para azule-

jos) que cumplan normas internacionales en cuanto a especificaciones técnicas y de uso y con mayor variabilidad de diseños, formatos y decoraciones.&

*Para mayor información comunicarse con:
Jorge López, Sumicol
Carrera 42 No. 24-85
Medellín
Tel: 94-3729999*

INNOVACIONES

- Desarrollo y fabricación de nuevos productos: base para pavimento y base para revestimientos.
- Asimilación y adecuación de tecnologías de fabricación de azulejos (baldosas cerámicas para piso y pared).

IMPACTO

- Creación de una capacidad de investigación y desarrollo permanente
- Profundización de eslabonamientos al interior de la cadena productiva de los cerámicos.
- Reducción del impacto ambiental.
- Racionalización de las exportaciones mineras.
- Estabilización y optimización de los procesos de atomización, prensado, secado y cocción.
- Aceleramiento del ciclo de secado.
- Exportaciones de productos para pavimento.
- Introducción en el portafolio de productos de un nuevo producto de revestimiento de pared.
- Desarrollo del producto para pared, con posibilidad de mayor número de decoraciones.
- Mejoramiento de las propiedades mecánicas del producto crudo y cocido.
- Implementación de nuevas metodologías de investigación y desarrollo de productos para azulejos.
- Establecimiento de metodologías de trabajo de I&D, con equipos interfuncionales e interdisciplinarios.
- Formación y capacitación permanente, dentro y fuera del país del personal científico y técnico de la empresa.

INDICADORES

- Disminución a 4, del número de sustancias minerales integrantes de la pasta base para pavimento.
- Disminución de 16%, en el costo de las materias primas de la pasta base para pavimento.
- Incremento en la calidad IA a niveles mayores del 95%, en el producto de pavimento.
- Introducción de 10% del nuevo producto de pavimento en el mercado de exportación.
- Proceso de preparación de pasta para pavimento por atomización : incremento de productividad en 2.4% ; ahorro energético de 4.7%.
- Nuevo producto para revestimiento brillante (área de Medellín) en el mercado.
- Incremento del 60% en la resistencia mecánica del revestimiento brillante (área de Bogotá) en crudo seco, y del número de decoraciones a tres.
- Diversificación del mercado.

A continuación veremos dos ejemplos de desarrollo específico adelantados por la empresa Sumicol S.A.

I. Desarrollo de un producto base para pavimento, para ser comercializado por la Compañía Ceramita S.A. (Sopó, Cundinamarca)

INNOVACIÓN:

- Desarrollo y fabricación de nuevo producto para pavimento

IMPACTO:

- Reducción del impacto ambiental.
- Racionalización de las explotaciones mineras.
- Estabilización y optimización de los procesos de atomización, prensado, secado y cocción.
- Aceleramiento del ciclo de secado.
- Exportaciones a otros países.
- Implementación de nuevas metodologías de investigación y desarrollo de productos para azulejos.
- Establecimiento de metodología de trabajo de I&D, con equipos interfuncionales e interdisciplinarios

INDICADORES:

- Introducción de la rotura (aprovechamiento desperdicios del proceso de cocción) en la composición de la nueva pasta base.
- Disminución, a 4, del número de sustancias minerales integrantes de la pasta base.
- Disminución de 16%, en el costo de las materias primas de la pasta base.
- Incremento de 1ª Calidad a niveles mayores del 95%.
- Introducción de 10% del producto en el mercado de exportación.
- Proceso de atomización (preparación de pasta): incremento de productividad en 2.4%; ahorro energético de 4.7%.

II. Desarrollo de un producto base para revestimiento, por proceso de monococción, para ser comercializado por la compañía Mancesa S.A. (Girardota, Antioquia)

INNOVACIÓN:

- Desarrollo y fabricación de un producto de revestimiento brillante, para proceso de monococción

IMPACTO:

- Introducción, en el portafolio de productos, de un producto de revestimiento de pared.
- Introducción de la tecnología de aplicación de esmaltes a campana.
- Actualización tecnológica en los procesos de prensado, secado y cocción

INDICADORES:

- Producto actualmente en el mercado.
- Proporción de producción actual: 3 líneas de producción, en el producto de revestimiento de pared; 1 línea de producción, en producto de pavimento (piso)