



LA TRASCENDENCIA DE LA DIVULGACION CIENTIFICA

En la actualidad, ningún aspecto del quehacer del hombre puede considerarse ajeno o extraño a la influencia de la ciencia y la tecnología: la vida social, económica, política y cultural de los países depende del desarrollo tecnológico y de la generación de conocimientos científicos.

Sin embargo, y a pesar de los esfuerzos realizados, la ciencia y la tecnología no han podido salir de sus dominios virtualmente aislados, donde pequeñas élites de intelectuales se comunican entre iguales y permanecen separados del resto de la sociedad por la barrera de lenguajes herméticos y conceptos fríos.

Tampoco deja de ser paradójico que mientras en la práctica más se incorpora la ciencia a la vida cotidiana, más complicado se vuelve para el público de "personas comunes y corrientes" entenderla, conocerla, disfrutarla, informarse y satisfacer sus necesidades. La divulgación científica se extiende entonces como un puente que pone en contacto un lado con el otro.

Colombia: Ciencia y Tecnología ha querido contribuir a esclarecer la relación necesaria e importante entre la ciencia y la comunicación; para ello publica en este número el primer tema de una trilogía: la Divulgación Científica, las Publicaciones Científicas y la Popularización de la Ciencia. Tres espacios de comunicación que presentan diferentes facetas y que reconocen diferentes públicos.

Esta edición recoge 6 artículos que desde diferentes e importantes perspectivas nutren de elementos el tema de la Divulgación Científica.

Como un abrebocas se presenta la entrevista, "¿Divulgar, Publicar o sólo cómplices de la Ciencia?" a través de la cual se indaga sobre las opiniones y experiencias de 5 representantes de diferentes entidades en cuanto al manejo de este tema.

Martín F. Yriart en "La Divulgación de la Ciencia como responsabilidad compartida de Investigadores y Periodistas", cuenta su experiencia como director del Centro de Divulgación Científica de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, en la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Una experiencia aislada que nació en 1986 y que ha crecido hasta integrarse activamente en el proceso de cambio en la relación entre investigadores y periodistas. Hoy, una relación más reflexiva, más madura y más orgánica.

"Ciencia, Comunicación y Cultura. El caso Sida", de Hernán Salamanca y María Mercedes Durán, es la reflexión de un caso concreto y de gran polémica mundial, el sida. El análisis parte de los criterios que se han utilizado en Colombia para llevar a cabo las estrategias de comunicación que se supone, muestran la realidad del sida.

En "Libros: un reto frente a la trivialización de la producción cultural", Elba Cánfora le saca punta al papel que debería jugar una editorial universitaria en la participación de los procesos de creación y divulgación cultural.

Magola Delgado hace una radiografía de la comunicación de la ciencia en su artículo, "Divulgación Científica: La Distribución del Saber". Señala elementos, funciones y objetivos de una actividad comunicativa que tiene en sus manos la responsabilidad de apuntar más allá de un "simulacro informativo".

"Divulgar la ciencia no es empresa de titanes", de Lisbeth Fog presenta elementos de soporte para el ejercicio del periodismo o la reportería científica. Se trata de un artículo que invita a los periodistas, particularmente a aquellos que se desempeñan en medios escritos, para que hagan un alto en el camino y recuerden las bases de la reportería, aplicadas específicamente a las informaciones sobre ciencia y tecnología.