

INTERVENCIÓN DEL DOCTOR SANTIAGO BORRERO
PRESIDENTE
ASOCIACIÓN DE INGENIEROS CONSULTORES COLOMBIANOS

La ingeniería de consulta y el desarrollo tecnológico del país

En este comentario deseo referirme a tres temas que considero centrales en el análisis de la situación tecnológica de la ingeniería de consulta colombiana como son: el rol de los servicios de ingeniería en la estrategia de crecimiento del país, los factores restrictivos para la innovación de la ingeniería de consulta, y algunas opciones de política para acelerar el proceso de modernización en la preparación y seguimiento de las inversiones.

Ingeniería, tecnología y el crecimiento del sector de servicios

Es un hecho que las negociaciones encaminadas a la apertura del mercado mundial de los servicios superaron la etapa de discusión conceptual y que ya estamos ante un propósito a cuyo alcance trabajan mancomunadamente las economías postindustriales.

En este contexto, el modelo de desarrollo colombiano orientado hacia el crecimiento de las exportaciones parecería, de no mediar un replanteamiento, irremediable condicionado a la importación masiva de buena parte de los servicios tecnológicos comercializables.

Tal es el caso de las telecomunicaciones en donde el país prácticamente no cuenta con consultoría local en electrónica.

A mi juicio, el país debe superar la paradoja del subdesarrollo según la cual se busca la solución de los problemas fundamentales, sea en la dotación de infraestructura o en la explotación de los recursos naturales, sin invertir lo necesario en

la adecuada preparación y el seguimiento tecnológico y económico de las inversiones, cuando no existe ejemplo alguno de país desarrollado o de industrialización reciente cuya evolución se soporte en fuente diferente a la de su capacidad tecnológica y por ende, a la consolidación de la consultoría local.

Digo esto porque, por marginal o irrelevante que pudiera parecer para algunos, constituye la explicación a diferencias básicas en el desempeño de nuestro sector tecnológico en comparación con el que se observa en naciones que hoy en día nos sirven de referencia común, como Corea, México y Brasil, países en donde los servicios locales de ingeniería son elemento fundamental para el desarrollo y aplicación de metodologías y técnicas a la concepción y desarrollo de las inversiones.

Factores restrictivos para la innovación en la ingeniería de consulta

Antes de comentar brevemente sobre el comportamiento de algunos elementos incidentes en la modernización de la consultoría, deseo precisar que no se trata de un asunto local puesto que, por tratarse de un oficio básicamente intelectual, es de su esencia en cualquier sociedad que recurrentemente atraviese períodos de ajuste por la evolución de los servicios, las transformaciones en los sectores demandantes y por la propia actitud de clientes y consultores hacia el cambio. Tampoco se trata de algo que podamos generalizar, baste con mencionar el despliegue de técnica, ya cotidiano, de la ingeniería colombiana en la preparación de los proyectos del sector eléctrico.

- **Capacitación de recursos humanos**

Tal como se deduce de la facturación por servicios de consultoría en cualquier lugar del mundo, el componente fundamental del oficio es el recurso humano y, a pesar del universo cambiante en que vivimos, es innegable que la consultoría seguirá dependiendo del factor humano. En consecuencia, debe entenderse que cuando se habla de modernizar la consultoría, en esencia se está proponiendo la permanente actualización tecnológica de los profesionales aplicados al servicio.

En nuestro medio los sistemas vigentes para el reconocimiento de costos de personal son en extremo rígidos, tienden a convertir las empresas consultoras en apéndices burocráticos de la administración, se encuentran atrasados frente a la realidad multidisciplinaria de la preparación y seguimiento de los proyectos y no estimulan al reclutamiento de profesionales altamente especializados.

De otra parte, en cuanto se refiere a la adquisición de destrezas adicionales por parte del personal experimentado de las firmas, no existen incentivos para que los consultores tomen la iniciativa, ya que los costos de una especialización no son recuperables a través de los sistemas de contratación. Además, no se dispone de becas o sistemas alternos para ese fin y los pocos que se consiguen no reflejan necesidades específicas del sector.

- **Modernización de equipos**

Si hay un elemento en donde la actualización tecnológica tiene un alto costo es en la importación de equipos. En consultoría existe la práctica de suministrar equipos a una tarifa de alquiler que no incluye utilidad alguna, determinada teóricamente con base en los costos financieros, administrativos y operativos reales en que incurre el consultor para proveerlos.

La parte crucial del problema radica entonces en la reticencia por parte de los usuarios para reconocer el costo real de la utilización de nuevas técnicas y la aplicación de equipos más modernos con lo cual abiertamente se desestimula la innovación en consultoría.

- **El proceso de selección y los sistemas de contratación de consultoría**

Frecuentemente se dice que el sistema de contratación con base en un factor multiplicador induce a la obsolescencia tecnológica. Aunque creo que la discusión es viable, a mi juicio, lo que veo es un desgaste del sistema por su excesiva utilización en detrimento de otros existentes que por razones discutibles, son muy poco empleados. Sin embargo, creo que la falta de una mayor atención en la preparación de términos de referencia y las bases de concursos para la escogencia de consultores, que obligue a un mayor esfuerzo de ingeniería en donde sea necesario competir con base en la disposición de metodologías y equipos, necesariamente es causa de anquilosamiento e involución en algunos campos de la consultoría.

- **Oferta de consultoría y estabilidad del mercado**

Es un hecho que las condiciones y el tamaño del mercado afectan significativamente la oferta de servicios en consultoría. Así, es obvio que la falta de continuidad en algunas especialidades desestimula la inversión en equipos costosos y en recursos humanos altamente calificados cuyo aprovechamiento sea coyuntural y aleatorio, bien sea por falta de oportunidades de trabajo o por el cambio en las políticas gubernamentales.

Opciones de política para inducir a la innovación permanente en consultoría

Es evidente que un *Estudio de la consultoría para las obras públicas* como el que se ha venido delineando con la iniciativa y el apoyo del doctor Luis Fernando Jaramillo, aportará elementos significativos para la determinación de una política innovadora en el sector; sin embargo, a corto plazo conviene:

- Hacer uso de modalidades de contratación disponibles y aceptadas legalmente, diferentes al sistema del multiplicador, cuando la concepción y el alcance de los proyectos así lo permita, con el fin de estimular procesos de eficiencia y modernización en la preparación de las inversiones.
- Crear, bien sea en el FONADE o en cualquier otro organismo financiero competente una *línea de apoyo directo a la consultoría*, similar a la existente en México y Brasil, con base en la cual, mediante el sistema de costos compartidos se financie a los consultores, en condiciones de fomento, un porcentaje del arriendo o compra de equipos técnicos indispensables para la realización más eficiente de estudios de consultoría; financie un porcentaje del costo del entrenamiento especializado de profesionales de las firmas y que también financie el anticipo en proyectos específicos cuando ellos sean contratados mediante el sistema del costo fijo o uno similar, actualmente desestimulados por el atraso de los pagos derivado de problemas estructurales en el financiamiento de los proyectos.

En síntesis, la preparación de los proyectos de inversión que el país demanda para su desarrollo requiere de profesionales, metodologías y equipos cuyas características son tecnológicamente dinámicas. La modernización permanente, sin embargo, requiere necesariamente de la voluntad de las partes —del cliente interesado en estimular y reconocer el costo de las innovaciones— y del consultor, dispuesto a competir en un mercado en el cual la innovación es parte fundamental para el éxito o el fracaso empresarial.

